

Extrait du site d'Acrimed | Action Critique Médias

http://www.acrimed.org/article4557.html

# La question des médias dans Le Monde diplomatique (2014)

- Des ressources - Des textes - En provenance de la presse écrite -

Sur le site du Monde diplomatique, articles sur les médias (et alentours) parus en 2014.



Date de mise en ligne : lundi 26 janvier 2015

**Sur le site du** *Monde diplomatique*, articles sur les médias (et alentours) parus en 2014. Des articles complets et, pour la plupart, des aperçus d'articles accessibles seulement aux abonnés.

### Février 2014

- L'Agence France-Presse survivra-t-elle au déclin des journaux ?, par Marc Endeweld. Aperçu
- L'AFP sous pression, par Marc Endeweld. Aperçu
- Censeurs et scélérats, par Serge Halimi.
- La télévision nord-coréenne, un autre monde, par Patrick Maurus. Aperçu

# Mars 2014

- Le Front national sur un plateau, par Éric Dupin.

### Avril 2014

- Délire partisan dans les médias américains, par Rodney Benson. Aperçu

## Mai 2014

- Le Monde diplomatique disparaît..., La valise diplomatique
- En Inde, une presse populaire qui ignore le peuple, par Benjamin Fernandez. Aperçu
- À Radio France, rapprocher le micro de la fenêtre, par Daniel Mermet.

# Juin 2014

- Oligopoles médiatiques, monopole idéologique, par Alain Garrigou (blog)

# Juillet 2014

- La joie de servir, par Pierre Rimbert.

# Août 2014

- Médias français en campagne ukrainienne, par Mathias Reymond. Aperçu
- Robots en roue libre, par Pierre Rimbert.
- La vogue du webdocumentaire, par David Commeillas. Aperçu

# Octobre 2014

- Notre pari, l'émancipation, par Serge Halimi

# Novembre 2014

- Karl Kraus, le carnaval tragique, par Jacques Bouveresse Aperçu
- La vie mode d'emploi, par Pierre Rimbert, La valise diplomatique.
- Aides à la presse, un scandale qui dure, par Sébastien Fontenelle.
- Combien de pages valez-vous ?, par Gilles Balbastre. Aperçu

## Décembre 2014

- Projet pour une presse libre, par Pierre Rimbert.
- Il Manifesto, le prix de l'engagement, par Dominique Vidal.